

*Engage* with Curriculum for Excellence

Für **britische** **Produkte**  
**werben**

**How to advertise British  
products in German-  
speaking countries**

*Engage* with Curriculum for Excellence

# Britische **Wochen bei LIDL**

**LIDL ist eine  
deutsche  
Supermarktkette.**



*Engage* with Curriculum for Excellence

# Internationale Produkte



Lidl präsentiert internationale Produkte – Lebensmittel aus Italien, Griechenland, den USA, Schweden und Großbritannien.

*Engage* with Curriculum for Excellence

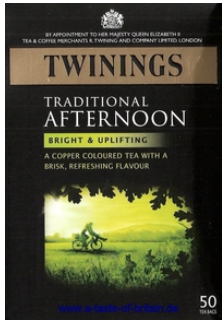
# Britische **Woche bei LIDL**



**Welche britischen  
Produkte würden  
deutsche Kunden  
kaufen?**

# Engage with Curriculum for Excellence

## Beispiele - Examples



*Engage* with Curriculum for Excellence

# Produktinformation

1. Wie heißt das Produkt?
2. Was ist es?
3. Warum ist es gut?/ Warum sollte der Kunde das Produkt kaufen?

Horlicks Original 300g

**4,99 € Preis inkl. MwSt.**

1kg= 16,63 € Verhilft zu erholsamen Schlaf,  
koffeinfrei

# Engage with Curriculum for Excellence

## Flyer

Produziere  
einen Flyer mit  
mindestens  
sieben  
britischen  
Produkten.  
Beschreibe sie  
auf Deutsch.



## Präsentation

Präsentiere deinen Flyer mit einem Powerpoint. Sage auf Deutsch, warum du diese Produkte ideal für die britische Woche bei LIDL findest.

